

Prof. Luppold (Int. Fachhochschule Karlsruhe) zum aktuellen Messe-Nutzungsverhalten:



Prof. Stefan Luppold

Leiter des Studiengangs Messe-, Kongress- und Event-Management an der Merkur Internationale Fachhochschule, Karlsruhe

„Wir beobachten derzeit zwei Typen von Unternehmen.

Eine kleine Gruppe reduziert ihre Messebeteiligungen oder setzt sogar ganz aus. Eine andere Gruppe – vornehmlich der Mittelstand und manches KMU – hält bewusst an den bisherigen Beteiligungskonzepten fest. Gerade wenn Märkte temporär enger werden, empfiehlt es sich um so mehr sich dort zu zeigen, wo der lebendigste Teil der Nachfrage zusammenkommt – auf Messen.

Unternehmen, die in dieser Zeit konsequent am Medium Messe festhalten, gewinnen i.d.R. mittelfristig Marktanteile und stabilisieren kurzfristig die Auftragslage.“